

Português para brasileiros e Informática: os novos cursos da Fisk



Bruno Caravati e Elvio Peralta no congresso dos 50 anos

A celebração dos 50 anos da rede marcou o 5º Congresso Internacional Fisk realizado na Costa do Sauípe em julho. O evento reuniu cerca de mil pessoas, entre franqueados e seus familiares.

Os pontos altos do evento foram os anúncios das principais novidades da rede: novas logomarcas, o lançamento dos cursos de português e de informática e a mudança do posicionamento de Escola de Idiomas para Centro de Ensino.

Os quatro dias foram de muito trabalho. Os franqueados participaram de duas palestras, cinco workshops, plantões de dúvidas e reuniões regionais com a diretoria e presidência.

Fisk comemora 50 anos com seus franqueados

Emoção, integração e aprendizado marcaram congresso realizado na Costa do Sauípe, BA

Momentos de lazer e integração da “Família Fisk” também foram destaques: show do cantor Daniel, jantar dançante com a Banda Zaba, o Fisk Folia e almoços com shows humorísticos garantiram a descontração dos franqueados.

Emoção e tietagem

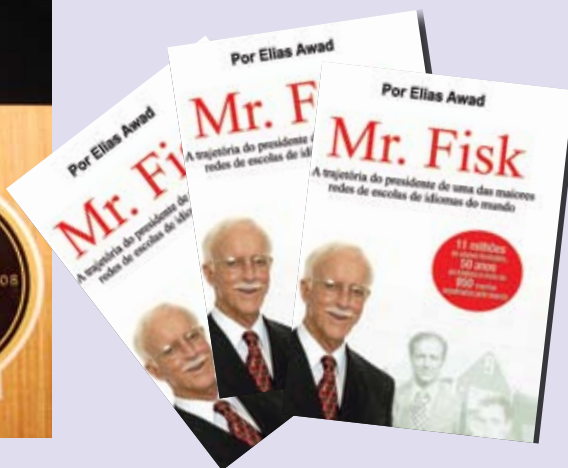
Os momentos mais emocionantes da programação foram as aparições do Mr. Fisk. O criador do método que revolucionou o ensino de idiomas no País fez questão de explicar aos seus parceiros que continua acompanhando as principais decisões da rede junto com a equipe que o sucederá. “Converso com o Bruno (vice-presidente) toda semana por Skype.” Mr. Fisk participou da abertura, dos sorteios de cinco carros e do encerramento do evento.



Mr. Fisk na abertura do 5º Congresso Internacional da Fisk



Bruno Caravati faz pronunciamento durante o evento. Ao lado, biografia do Mr. Fisk



Encerramento

No encerramento do congresso, Mr. Fisk lançou sua biografia. Fez também um pronunciamento emocionado no qual atribuiu o seu sucesso também às pessoas que trabalham com ele e deu quatro conselhos para os franqueados manterem o sucesso dos seus negócios:

1. Tenha reserva de dinheiro
2. Seja humilde
3. Não ostente
4. Invista seu dinheiro na escola

Uma nova marca

A Fisk nasceu em 1958 e a cada década fez ajustes na sua logomarca. A versão atual já está há 10 anos no mercado e, com as comemorações dos 50 anos da Fisk, percebeu-se que era o momento de fazer uma mudança mais significativa.

Uma empresa de design foi contratada para esse fim e, sob as orientações da equipe do Departamento de Marketing da Fisk, elaborou um novo projeto de identidade para a marca, tornando-a mais jovem e atual, sem perder suas origens.

A mudança dessa vez não se restringe apenas ao design, abrange também o

FISK



FISK
INGLÊS



FISK
ESPAÑOL



FISK
PORTUGUÊS



FISK
INFORMÁTICA

posicionamento da instituição no mercado. Além de uma nova logomarca, a Fisk apresenta uma família de submarcas para representar cada um dos quatro produtos oferecidos pela rede a partir de 2008: Fisk Inglês; Fisk Espanhol; Fisk Português e Fisk Informática.

Com esse projeto, a empresa pretende demonstrar que a Fisk é uma rede de escolas moderna e atenta às tendências. “Esperamos que o mercado veja a Fisk como uma marca com 50 anos de idade, mas atualizada, moderna, que não parou no tempo e que continua evoluindo a cada ano”, afirma Christian Ambros, Executivo de Marketing da Fisk.



Escolas mais modernas e atraentes

Outra novidade apresentada pela Fisk foi a inovação do *layout* das escolas. O objetivo é oferecer um ambiente moderno e atraente, que atenda às necessidades do seu público sem que isso comprometa a identidade da marca. Para Fernanda Nasser, coordenadora do Departamento de Arquitetura da Fisk, “a aparência das escolas deve estar alinhada às mudanças e à evolução da empresa. O ambiente precisa transmitir solidez, mas também jovialidade”.

Para alcançar esse objetivo, foram realizadas inúmeras pesquisas de materiais e fornecedores até que se chegasse a um novo modelo de padronização que

busca atender aos diversos perfis de franquias da Fisk: tanto as que estão nos grandes centros urbanos e, portanto, têm maior facilidade de acesso a materiais e fornecedores, como as escolas mais distantes desses centros, mas que nem por isso podem deixar de ter a identidade da empresa.

Fachadas

Entre as mudanças estão as fachadas das escolas. “A Fisk quer promover uma mudança, mas sem perder sua identidade. Portanto, mantiveram-se basicamente as mesmas cores e proporções e passou-se a permitir o uso de diversos tipos de revestimento”, explica Fernanda. Os franqueados passam a ter como opção quatro modelos de luminosos para a fachada e quatro para piso.

Na parte interna, o desenho do balcão da secretaria foi modernizado, o modelo de expositor de materiais foi flexibilizado e foi incluída mais uma opção de cor para a pintura. Além disso, como novidade,



Nova perspectiva das unidades

foram incluídos na nova padronização a identificação de ambientes e o quadro de avisos para salas de aula.

Fernanda avisa que todos os projetos de mudanças foram executados visando um baixo custo. “Não queremos onerar o franqueado cuja escola já está padronizada.”

Fisk lança novos cursos

O 5º Congresso Internacional FISK 2008 trouxe uma grande novidade para seus franqueados: o lançamento dos cursos de informática e de português para brasileiros. Os novos programas educacionais chegam para mostrar mais uma vez a liderança e o pioneirismo da Fisk no mercado brasileiro de ensino.

O pioneirismo não é uma novidade na história da Fisk. A empresa foi a primeira a iniciar o sistema de franchising no Brasil, a primeira a incluir o espanhol em sua grade de cursos e a primeira também a oferecer programas personalizados.

Segundo Bruno Freitas Caravati, vice-presidente da Fisk, “esse será um novo caminho a ser trilhado também pela concorrência em um futuro próximo, fato que irá alterar o segmento significativamente”.

Informática

O novo curso de informática foi elaborado em parceria com a Impacta, instituição reconhecida internacionalmente pela experiência na área. A Impacta desenvolveu um projeto exclusivo para a Fisk. São cursos rápidos e dinâmicos que ensinam as principais ferramentas do Excel, Word, PowerPoint e Windows XP, além dos principais recursos da Internet.

O curso completo terá aproximadamente 110 horas de duração. As salas serão compostas por no máximo 10 alunos com disponibilidade de um micro para cada um. As unidades de São Bernardo do Campo, Saúde, Freguesia do Ó e Penha, todas em São Paulo, oferecem os cursos desde 1º de agosto de 2008.



Português para brasileiros

O curso de português visa o aprimoramento das habilidades de comunicação oral e escrita dos alunos por meio da atualização gramatical e do esclarecimento das dúvidas mais frequentes dos falantes de português do Brasil. Seu conteúdo é focado tanto nos jovens quanto nos alunos adultos que desejam consolidar o domínio da norma culta do idioma, além de ampliar sua competência de desenvolver textos escritos, expandindo, assim, suas possibilidades de ascensão profissional.

“Infelizmente nem todos os brasileiros sabem se expressar por meio da língua portuguesa padrão e isso é uma falha cada vez mais renegada no mercado de trabalho”, explica Vera

Laurenti Bianchini, coordenadora do Departamento Pedagógico da Fisk. “Atualmente, o domínio da língua materna é valorizado por empregadores. Por isso, cada vez mais profissionais se interessam por cursos que os ajudem a aprimorar a habilidade de escrita e também a conversação em língua portuguesa”, complementa.

Situações comunicativas são apresentadas de forma contextualizada para que os alunos pratiquem a língua culta oralmente e, desse modo, tornem-se mais confiantes ao se expressarem. Exercícios de leitura e de vocabulário possibilitam a expansão do conhecimento lingüístico dos estudantes, contribuindo para o desenvolvimento de suas habilidades de maneira geral.



Alfredo Rocha e Luiz Marins: Palestras sobre motivação e liderança

Garantias de sucesso

Oferecer um atendimento exemplar, ter lideranças fortes e estar atentos às evoluções constantes do mercado foram as principais mensagens dos palestrantes Luiz Marins e Alfredo Rocha.

O antropólogo e empresário Luiz Marins apresentou várias pesquisas para demonstrar que o cliente quer, acima de tudo, um bom atendimento.

Já liderança foi o principal mote da apresentação de Alfredo Rocha, um dos melhores conferencistas sobre gestão empresarial. “As empresas se desenvolvem em função de suas lideranças, e uma empresa nunca será maior que as pessoas que a lideram. A Fisk só chegou aos 50 anos dessa maneira porque tem líderes firmes, fortes e apaixonados”, ressaltou.



Trabalho em equipe

O sucesso do 5º Congresso Internacional da Fisk realizado na Costa do Sauípe/BA foi resultado de muito trabalho e dedicação de uma equipe formada por profissionais dos mais diversos departamentos da Fisk. O grupo foi o responsável por toda a idealização e realização do evento que reuniu cerca de mil pessoas.

No último dia do evento, Bruno Freitas Caravati, vice-presidente da Fundação, agradeceu toda a equipe pelo empenho na realização do congresso.

WORKSHOPS

Os cinco workshops realizados pela equipe da Fisk tiveram como objetivo capacitar e imprimir ainda mais profissionalismo às escolas.

Marketing - “Uma propaganda criativa e eficaz traz resultados apenas se estiver embasada em estudos consistentes a respeito do consumidor.” Esse foi o principal recado da palestra Marketing 360º ministrada por Christian Ambros, executivo de marketing da Fisk.

Coordenação pedagógica - A liderança na escola foi tema da palestra de Vera Laurenti Bianchini, coordenadora do Departamento Pedagógico. Vera orientou professores, coordenadores e diretores para que pudessem refletir sobre seus papéis de líderes.

Coordenação de cursos - A evolução do papel do professor e seus novos desafios na retenção do aluno-cliente foi a tônica da apresentação conduzida por Marta Quintino, coordenadora de cursos.

Controladoria - José da Lapa S. Paes Landim, responsável pelo Departamento Financeiro, esclareceu e alertou sobre fraudes e sonegação fiscal.

Jurídico - O assédio moral foi o assunto discutido por Alexandre David Santos, do Departamento Jurídico. Ele explicou as ações consideradas assédio moral, seus efeitos psicológicos para o trabalhador e suas consequências jurídicas para as empresas.



Alexandre Santos, Christian Ambros, José da Lapa, Marta Quintino e Vera Bianchini

Plantão de Dúvidas



Em duas tardes do evento, os franqueados aproveitaram para tirar todas as dúvidas com profissionais dos departamentos de Arquitetura, Artes, Franquia, Pedagógico (inglês), Pedagógico (espanhol), Recursos Humanos, Support – Editora e Papelaria e Tecnologia da Informação.

Encontros Regionais



O vice-presidente da Fisk, Bruno Freitas Caravati; seu sucessor, Elvio Peralta, e a diretora de franquias, Ivany Aguilar Nofuentes, realizaram durante o congresso reuniões regionais com os franqueados. Foram quatro reuniões nas quais o corpo gestor da Fisk analisou cada mercado e solucionou as principais dúvidas dos franqueados em relação à gestão de suas escolas.

Opinião de franqueado

Durante os quatro dias do evento, a equipe de reportagem do jornal Fisk Por Dentro coletou a opinião de alguns franqueados sobre os diferenciais da rede, a força da marca, os diferenciais da Fisk como franqueadora e as novidades anunciadas no congresso.



“A Fisk sempre deu passos seguros e acredito muito no potencial dos cursos de português e informática”

Laura Carvalho, Maringá/PR



“A Fisk mais uma vez deu um passo à frente”

Celso Lopes, Goiânia/GO



“O carisma do Mr. Fisk é um diferencial no processo de sucessão, ele nos dá garantia da continuidade do trabalho realizado”

Ildemar Encide Sampaio, Marília/SP



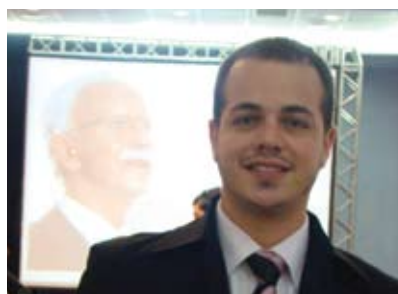
“O diferencial da Fisk como franqueadora é seu DNA, solidez, confiabilidade e atendimento. Fico orgulhosa de fazer parte dessa família que completa 50 anos”

Valdirene Barroquello, São Miguel Paulista/SP



“O português e a informática vão nos ajudar a ampliar o número de alunos”

Fabricio Fernandes, Praia Grande/SP



“Os 50 anos é uma das grandes bandeiras. Garante a marca de peso, cujo produto gera resultados e satisfaz os clientes”

Manoel Jesus Pires, Angola



“O grande diferencial da rede é a transparência com o franqueado”

Gilberto Fernandes, litoral norte/SP



Reda Maurice Naguib e Salma Atihé Naguib
Fisk Vila Sta. Catarina/SP



Manoel Ferreira da Silva
Fisk Londrina/PR



Orlane Cavalcanti e Luís Laguna
Fisk Fortaleza (Varjota)/CE



Maria Villas Boas dos Santos e Antônio Lima dos Santos
Fisk Governador Valadares/MG



Laura de Carvalho
Fisk Maringá/PR

Homenagem aos franqueados

Os parceiros da marca Fisk há mais de 30 anos receberam uma homenagem especial durante o congresso. Na cerimônia de abertura, todos receberam uma placa de agradecimento das mãos do vice-presidente, Bruno Freitas Caravati. “A fidelidade dos nossos franqueados é um atestado da qualidade do nosso trabalho. Nós nos orgulhamos de estar no caminho certo e agradecemos àqueles que tornam possível que todo o Brasil tenha acesso aos cursos da Fisk”, ressalta o vice-presidente.



Darell Rose H. Reinert
Fisk Boa Vista/RO



Antônio O. de Queiroz Assis
Fisk Assis/SP



Sueli Seixas
Fisk S.J. Rio Preto/SP



Rita de Cássia e Benedito Luciano Azevedo
Fisk Caçapava/SP



Paulo Carvalho e Andréa Carvalho
Fisk Fortaleza (Aldeota)/CE



Celso Lopes e Enóide Santos
Fisk Goiânia/GO



Ismail Essop Hatia
Fisk Campinas/SP



Wilson de Freitas e Eliana Sales Galiano
Fisk Salvador/BA



Dinarte X. Soares Jr.
Fisk Natal/RN



Maria Alice Mendonça
Fisk Birigui/SP



Natividade Nolasco de Omena e
Marcelo Tadeu R. de Omena
Fisk São Vicente/SP



Bruno Zadinello
Fisk Foz do Iguaçu/PR



Maria Elizabeth Junqueira
Fisk Batatais/SP



Marília Gomide
Fisk Araguari/MG



Moriaki Hijo e Neusa Hijo
Fisk São Caetano/SP



Lucimeri Ortiz
Fisk Itajaí/SC



Fernando Villar, Ana Maria Barbosa e Lygia Villar
Fisk Fortaleza (Edson Queiroz)/CE



Vânia Pitta de Mello Barreto
e Jorge Henrique de Mello Barreto
Fisk Indaiatuba/SP



Bernadete Matos e Antônio Matos
Fisk Vila Carrão/SP



Yolanda Satiko Suzuki
Fisk Mauá/SP

Entretenimento e descontração

Os quatro dias do 5º Congresso Internacional Fisk também foram marcados por muitos momentos de diversão.

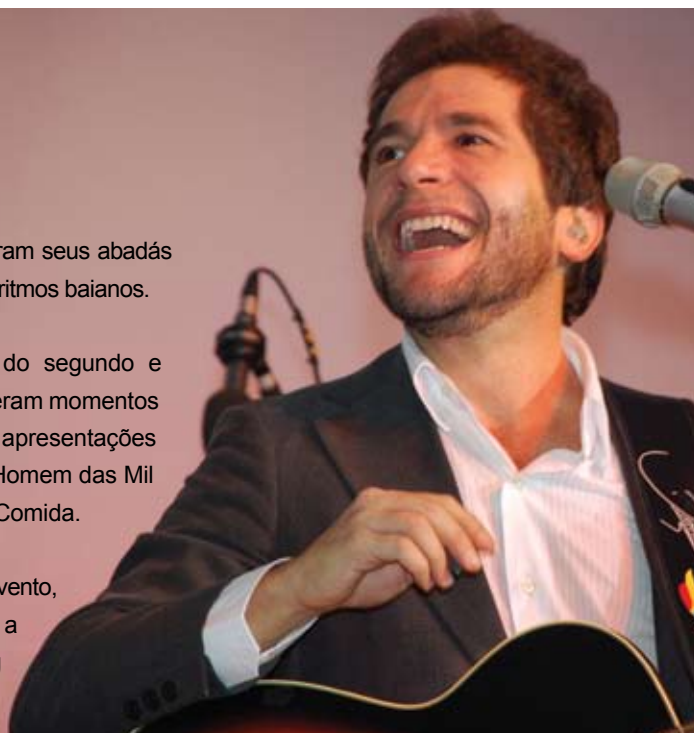
No primeiro dia, o show da banda Zaba encerrou o jantar de abertura. Na segunda noite, foi a vez do cantor Daniel encantar os franqueados com seu carisma. O cantor brincou com a platéia, fez concurso de canto e dançou com algumas fãs.

Na terceira noite, aconteceu o Fisk Folia.

Todos os presentes vestiram seus abadás e dançaram axé e outros ritmos baianos.

Humor – Os almoços do segundo e terceiro dias também tiveram momentos de descontração com as apresentações de Fernando Ângelo, o Homem das Mil Vozes, e o grupo Rádio Comida.

O encerramento do evento, no sábado, contou com a apresentação do Swing do Pelô.



Expositores

As empresas parceiras da Fisk mostraram ao público do congresso seus principais produtos. Estiveram presentes Experimento Intercâmbio Cultural, Labsystem - laboratório de áudio, Metadil – móveis escolares, Editora Pearson Longman, Fisknet – Relational Learning Center, Livraria SBS, Trend – pôsteres e jogos educativos e HSBC – Patrocinador oficial do congresso.

Sorteio de carros

Cinco franqueados sortudos levaram para casa um carro zerinho cada. O sorteio foi realizado pelo próprio Mr. Fisk. Confira os ganhadores:

1. Alette Meneghetti Spetic, Brotas/SP. "Agradeço a vocês e a Deus a sorte de ter sido presenteada. Minha relação com a Fisk é muito forte. Já fui contemplada no congresso realizado em 1988 com uma viagem para Miami e uma das minhas alunas também já foi sorteada. Não acho que seja mera coincidência. É a identificação que tenho com a força do trabalho do Mr. Fisk e a da Fisk."
2. Rio Negrinho/SC
3. Juiz de Fora/MG
4. Arraial do Cabo/RJ
5. Araranguá/SC

